

PRÊT-À-PORTER. « C'était un rêve de petite fille » : elle lance son showroom

Avec Subli'Mel, son concept de showroom en ligne ou à domicile, Mélanie His veut casser les codes de la vente classique de vêtements.

« C'est un rêve de petite fille qui se réalise ». Après avoir obtenu son diplôme de maquilleuse en 2019 dans le but de vendre des produits et des prestations via les réseaux sociaux, Mélanie His élargit aujourd'hui son activité en ouvrant un showroom de prêt-à-porter féminin à son domicile de Longueville. Elle y propose des articles sur place, mais également à travers les réseaux sociaux.

« Début 2025, j'ai commencé à en parler avec mon conjoint, car c'est forcément un investissement financier conséquent pour se constituer un stock, retrace-t-elle. Mais c'était pour moi un rêve de pouvoir habiller toutes les femmes. »

Après avoir élargi les activités de son entreprise, elle a donc lancé Subli'Mel, une enseigne qui propose des vêtements en vente directe à son domicile, ainsi qu'à travers des sessions en direct sur Facebook, chaque mercredi soir à 21 heures. Conseillère en image, Mélanie



Mélanie à installé son showroom chez elle, à Longueville, d'où elle organise des lives sur Facebook pour présenter sa collection de vêtements et d'accessoires CH/RSM77

His offre une gamme de vêtements et d'accessoires destinés aux femmes, avec des tailles allant du 36 au 54.

Des collections régulièrement renouvelées

« Tous les quinze jours, je vais chez mes fournisseurs pour les nouveautés que je présente durant les lives. En termes de taille, je suis dans la moyenne des Françaises et c'est plutôt facile pour elles de voir ce qui leur conviendrait », explique Mélanie His. Par ailleurs, elle reçoit fréquem-

ment des messages privés de clientes recherchant des conseils sur les tailles ou les couleurs des articles. Les commandes sont expédiées sous trois jours ou peuvent être retirées directement à son domicile.

« Je livre aujourd'hui dans toute la France et en Belgique, et j'espère bien me développer dans d'autres pays », conclut celle qui entend poursuivre le développement de son activité en proposant des tarifs accessibles et en combinant ses deux passions : le maquillage et le prêt-à-porter

féminin. Pour compléter son offre, Mélanie His envisage notamment d'organiser des soirées shopping à domicile. À cette occasion, elle se déplacera avec ses portants, vêtements et accessoires, permettant à ses clientes de partager un moment shopping avec leurs proches.

■ Renseignements

Prix : pull à partir de 19€, pantalon à partir de 20 €, jean à partir de 30 €. Info <https://www.facebook.com/melanie.hise> Contact : 06 21 98 55 79.