

LONGUEVILLE

COMMERCE ■ Anniversaire

Les 20 ans de Moriette L & A



L'équipe de Moriette L&A

A l'occasion du 20^e anniversaire de leur magasin, Lucien et Alain Moriette avaient invité nombre de leurs clients à fêter cet heureux événement.

La SARL Lucien et Alain Moriette a été créé en 1971. Une petite entreprise de travaux d'électricité avec, pour tout patrimoine, une 4L, une caisse à outils, une perceuse et un escabeau. Petit à petit est venu se greffer le commerce d'électroménager avec un petit magasin de 30 m², puis de 80 m² pour aboutir, en 1993, à la construction de celui que l'on connaît aujourd'hui. « Au départ, on s'est fait un peu peur, c'est vrai, mais très vite nous avons constaté que c'était

une bonne idée » précise Alain Moriette. Aujourd'hui, ce qui fait la notoriété de Moriette L & A, c'est « *la qualité de travail, du respect du client, de l'écoute et de l'accueil que l'on trouve chez nous et non plus ailleurs* » explique Alain Moriette.

Proximité

Depuis plus de 20 ans, Moriette L & A fait parti des quelque 1.200 revendeurs du groupement de commerçants Pro & Cie. Un groupement dont Alain Moriette est le président national depuis plusieurs années et qui a vocation à défendre une certaine idée du commerce, celui de la proximité.

Ce qui n'empêche pas l'entreprise longuevilloise, comme ses 12.000 partenaires, de s'ouvrir aux nouveaux modes de commerce

avec notamment un site internet : www.procie-longueville.com. Mais ce n'est pas un site marchand. Il permet de choisir et de réserver un appareil. L'achat, la livraison et le paiement se feront ensuite directement avec l'entreprise. A l'opposé même d'autres sites comme le précise Alain Moriette « *certains acteurs du net qui pourrissent tout et font crever bon nombre d'entreprises, mettant des gens au chômage* ».

7.000 références commercialisées

Dans le magasin, la table collaborative participe elle aussi de cette modernisation. Ce grand écran tactile permet de visualiser les quelques 7.000 références commercialisées par le groupe. A côté de cette modernisation, Moriette L &

A a étendu son offre vers l'alarme anti-intrusion et la vidéo sécurité, mais également l'installation de cuisine.

43 ans après sa création, 20 ans après l'ouverture de l'actuel magasin, l'entreprise longuevilloise, à l'image de ses fondateurs, est en très bonne santé et reste l'un des fleurons de l'économie locale.

Alain Moriette a voulu faire taire les « rumeurs que certains ont répandues sur l'arrêt d'activité de notre entreprise due à mon âge avancé ». Il n'en est rien. Alain Moriette va passer le flambeau à ses collaborateurs en les accompagnant quelques années encore pour que perdure une certaine idée du commerce, celui de la proximité, de l'accueil et du service.